

Le Prescott redonne à la collectivité

Le propriétaire du Prescott, Tony Disipio, sait combien précieux est l'appui de la collectivité. L'entreprise a été transmise de son grand-père à son père, puis son père la lui a léguée, ce qui fait de lui la troisième génération de propriétaires-exploitants de ce populaire restaurant.

« J'ai passé d'innombrables heures ici au cours de ma vie et je considère plusieurs clients comme des membres de ma famille », déclare Tony, qui lançait dernièrement les festivités organisées à l'occasion du 75^e anniversaire du Prescott.

« Je voulais célébrer notre anniversaire de façon significative, précise-t-il. J'ai pensé que la meilleure chose à faire était de redonner à cette collectivité. »



Tony a pensé aux nombreux clients qui ont combattu le cancer au fil des ans. Il a aussi pensé que, il y a quelques mois à peine, son beau-frère a reçu un diagnostic de cancer et qu'il a été soigné au Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa. Ce membre de la famille, c'est Mike LeClair, bénévole de longue date à La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa.

« Il y a tellement de personnes que j'aime qui ont profité du Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa qu'il a été facile pour moi de décider d'appuyer l'agrandissement de ce dernier, ajoute-t-il. Je savais que je voulais aider La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa à atteindre son objectif, à savoir recueillir 20 millions \$ en 20 mois au profit de cet agrandissement. »

Le 3 septembre, le Prescott a lancé sa campagne de financement qui durera un mois. Pendant l'heure du dîner, tous les profits provenant de la vente de pizzas et de sandwichs aux boulettes de viande ont été remis à l'Opération 20-20. Ce lancement a connu une telle popularité que nous avons manqué de pain – du jamais-vu au Prescott! »

Puis, tout au long du mois de septembre, pour chaque pizza et chaque sandwich aux boulettes de viande vendu, 1 \$ sera donné à l'Opération 20-20.

Mike LeClair a fait une annonce-surprise lors du lancement de cette activité de collecte de fonds : son entreprise, Ottawa Business Interiors, remettra à l'Opération 20-20 une somme équivalant aux fonds recueillis par le Prescott.

Quant à Tony Disipio, il sait que son partenariat contribuera à faire une différence dans la vie de milliers de personnes. Il sait aussi que ses clients verront combien il est important de redonner à la collectivité. « Je suis convaincu que nous vendrons plus de pizzas et de sandwichs aux boulettes de viande que nous n'aurions jamais pu l'imaginer! »

FAITS SAILLANTS RÉCENTS DE LA COLLECTE DE FONDS

- En août, le Greensmere Golf & Country Club a tenu son premier tournoi-bénéfice à l'intention de ses membres et de leurs invités, dans le but d'appuyer l'Opération 20-20. Plus de 100 membres et invités ont participé à l'activité et, ensemble, ils ont recueilli plus de 8 355 \$.

PROCHAINES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT AU PROFIT DE L'OPÉRATION 20-20

- **OutGrow OutPlay** – Les 25 et 26 septembre, au Superdôme du parc Ben-Franklin
OutGrow OutPlay Inc. est la plus importante MÉGA vente en consignation à Ottawa. On y offre des articles d'excellente qualité à des prix abordables. Une partie de la vente de vêtements, de jouets, de jeux vidéo, de vélos, de meubles, d'équipement de sport – et la liste est encore longue! – sera versée à l'Opération 20-20 au profit de l'agrandissement du Centre de cancérologie.
- **Campagne Arbre de vie** – Du 26 septembre au 16 octobre, dans les magasins Shoppers Drug Mart
Pour la deuxième année d'affilée, les magasins Shoppers Drug Mart d'Ottawa et des environs affecteront tous les fonds recueillis dans le cadre de la Campagne Arbre de vie à l'agrandissement du Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa.
- **Coloris sur la Baie** – Le 24 octobre, au RockRiver Inn, à Rockland (Ontario)
Au total, 35 artistes professionnels exposeront leurs œuvres – environ 450. Les visiteurs auront l'occasion d'apprécier le talent de ces artistes et d'acquérir une toile ou une photographie. Tous les profits seront affectés à l'agrandissement du Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa.

FAITS SAILLANTS DES CAMPAGNES EN MILIEU DE TRAVAIL

Tout au long de l'été, plus de **122 000 \$** ont été recueillis dans le cadre de campagnes de financement en milieu de travail. Merci à tous ceux et celles qui ont appuyé l'agrandissement du Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa.

- Les employés de **Mitel Networks** ont mis fin à leur deuxième campagne « Touchés par le cancer » et ils ont amassé suffisamment de fonds pour acheter de l'équipement précieux, entre autres un chauffe-couverture et un fauteuil de chimiothérapie.



Des employés de l'ACSTA

Les employés de l'**ACSTA** ont recueilli **25 835 \$**; ce montant servira à financer l'achat d'équipement pour un poste de chimiothérapie. La distribution de cartes de promesses de dons ainsi que les autres activités organisées, notamment un encan silencieux et un concours au sein de la direction générale incluant une vente de chocolats et une passionnante compétition de Wii dans la salle de conférence, ont connu beaucoup de succès. Lors d'une activité de reconnaissance qui aura lieu prochainement, le vice-président remerciera les employés de leur générosité en chantant une sérénade lors d'une séance de karaoké.

- Dans le cadre de leur campagne inaugurale, **logen Corporation** et ses employés ont donné suffisamment d'argent pour nous permettre de faire l'acquisition de deux centrifugeurs qui analysent le sang, et aussi d'un fauteuil de chimiothérapie.
- Grâce à la générosité exceptionnelle de **Gallium Corporation** et de son personnel, nous avons pu acheter un chariot d'urgence, un fauteuil de chimiothérapie et un divan d'examen.
- Les employés du **Scotia Private Client Group** se sont ralliés afin de recueillir des fonds qui serviront à financer l'achat d'un fauteuil de chimiothérapie.

Les employés de **Lockheed Martin Canada** ont atteint leur objectif de plus de **4 800 \$**. Ils ont même réussi à convaincre leur directrice financière, Janice Menezes, d'échanger son chandail des Maple Leafs contre un chandail des Sénateurs d'Ottawa! Grâce à leur appui, nous pourrions acheter un fauteuil de chimiothérapie pour le nouveau Centre de cancérologie.



Campagne de financement de Lockheed Martin

LANCEMENTS RÉCENTS DE CAMPAGNES EN MILIEU DE TRAVAIL

- Les employés de **Wi-LAN** ont lancé leur première campagne de financement en milieu de travail, dans le but d'appuyer l'Opération 20-20. Ils se donnent comme objectif de recueillir suffisamment de fonds pour faire l'acquisition d'un fauteuil de chimiothérapie pour le nouveau Centre de cancérologie.
- **IT/NET** a lancé sa deuxième campagne et son objectif est de recueillir assez de fonds pour acheter une unité d'analyse du sang qui sera utilisée dans une aire de chimiothérapie.

À PROPOS DE L'OPÉRATION 20-20

Le Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa au Campus Général fait actuellement l'objet des travaux d'agrandissement les plus importants de son histoire. L'Opération 20-20 est une campagne de financement d'envergure organisée par La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa et elle a comme objectif de recueillir 20 millions \$ en 20 mois au profit de l'agrandissement du Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa au Campus Général.

L'agrandissement du Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa est essentiel. L'Hôpital d'Ottawa est le Carrefour des soins pour le cancer dans notre région et, cette année seulement, plus de 21 000 patients compteront sur notre centre de soins ambulatoires entièrement intégré pour leurs traitements, ce qui représente plus de 190 000 visites de patients.

Pour en savoir plus ou pour faire un don, veuillez consulter le site Web de notre Opération 20-20 ou composer le 613-761-4295.

Aidez-nous à être fin prêts pour tous

www.fondationho.ca

OPÉRATION
20 | 20

20 millions \$ en 20 mois

Appuyez l'agrandissement du Centre de cancérologie de
L'Hôpital d'Ottawa au Campus Général