

**Septembre 2008**

## **NAV CANADA REMUE CIEL ET TERRE**

### Sa première campagne en milieu de travail plane vers le succès

Lorsque John Crichton, président et chef de la direction de NAV CANADA et membre du Cabinet de l'Opération 20-20, a mis ses employés au défi de recueillir 50 000 \$ pour le Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa, il savait qu'il mettrait la barre très haute pour une campagne inaugurale en milieu de travail. Pour motiver ses troupes, John a fait la promesse que NAV CANADA verserait un montant équivalant aux promesses de dons de son personnel.

Les 1 400 employés d'Ottawa et de Cornwall ont appris l'existence de l'Opération 20-20 au début de juin, lors du lancement de leur campagne en milieu de travail. À ce moment-là, on leur a demandé de faire une différence dans les soins pour le cancer dans notre région.



*De gauche à droite : Richard Dixon, vice-président des Ressources humaines de NAV CANADA; Danielle St-Aubin, vice-présidente, Relations avec les donateurs et communications de La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa; John Crichton, président et chef de la direction de NAV CANADA; et la D<sup>re</sup> Brenda Clark, chef de la physique médicale du Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa.*

Même si les employés de NAV CANADA ont l'habitude de concentrer leurs efforts sur la sécurité du ciel, ils ont vite réalisé les répercussions qu'auraient leurs dons sur les milliers de personnes qui recevront un diagnostic de cancer cette année seulement. Ils ont immédiatement décidé de relever le défi.

« Nous établissons des normes élevées pour nos employés et pour notre entreprise, déclare John Crichton. Il est important de nous intéresser à notre travail, mais il l'est tout autant de nous soucier de la collectivité dans laquelle nous vivons. C'est la raison pour laquelle nous nous sommes ralliés à cette campagne. »

Dans le cadre de leur campagne en milieu de travail, les employés de NAV CANADA se sont montrés à la hauteur de la situation et ont donné leur maximum. Même si l'entreprise s'attendait à recueillir environ 50 000 \$ en contributions de la part des employés, grâce aux dons de ces derniers et à l'appui des fournisseurs, l'objectif a été largement dépassé.

Si on inclut les fonds de contrepartie de l'entreprise, le total – au cours de la première année de la campagne – représentait plus que le double de l'objectif original. Un chèque de 204 022 \$ a été remis à La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa lors du pique-nique familial annuel de NAV CANADA, qui avait lieu le 9 août dernier, deux mois seulement après le lancement de la campagne.

« Appuyer le Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa est un geste dont nous profiterons tous, directement ou indirectement, conclut John Crichton. Notre famille, nos voisins et nos amis sont importants pour nous. Nous voulons que le Centre de cancérologie soit prêt lorsqu'eux-mêmes ainsi que ceux qu'ils aiment en auront besoin. »

## FAITS SAILLANTS DE LA COLLECTE DE FONDS D'AOÛT

- Le comité de Plowing Fore A Cure a amassé 2 500 \$ lors de l'encan en direct qui a eu lieu lors du souper organisé en août, dans le cadre du championnat de labour de l'Ottawa Carleton Plowmen's Association.
- Le Tournoi de golf exclusif de HOT 89.9 au Greensmere Golf a permis de recueillir 4 100 \$.

## PROCHAINES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT AU PROFIT DE L'OPÉRATION 20-20

- **Les 12, 13 et 14 septembre** – L'exposition Pivotal Women Stone and Bronze Sculpture aura lieu au Centre de loisirs de Rockcliffe Park.
- **Le samedi 13 septembre** – Les pharmacies Shoppers Drug Mart lanceront Arbre de vie, leur campagne de financement de quatre semaines. Les clients pourront acheter une feuille, une feuille d'érable ou une pomme, et tous les profits seront versés à la campagne. Plus de 40 pharmacies de la région y participent.

Le Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa au Campus Général fait présentement l'objet du plus important projet d'agrandissement de son histoire. L'Opération 20-20 de La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa vise à recueillir 20 millions \$ en 20 mois pour ce projet, qui permettra de doubler la superficie actuelle du Centre.

L'agrandissement du Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa est indispensable. L'Hôpital d'Ottawa est le carrefour des soins pour le cancer dans notre région et, cette année seulement, plus de 21 000 patients compteront sur son centre de consultations externes entièrement intégré pour leurs traitements. Cela représente plus de 190 000 visites de patients.

Pour plus amples renseignements ou pour faire un don téléphonez au 613-761-4295.

**Aidez-nous à être fin prêts pour tous.**  
**[www.fondationho.ca](http://www.fondationho.ca)**

