

NAV CANADA DÉPASSE LE MONTANT RECUEILLI L'AN DERNIER POUR L'OPÉRATION 20-20

Pour la deuxième année d'affilée, NAV CANADA a plus que doublé le montant qu'elle s'est engagée à verser chaque année au Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa. Cette année, grâce à la générosité exceptionnelle de ses employés d'Ottawa et de Cornwall, l'entreprise a versé plus de 244 000 \$ à l'Opération 20-20.



L'objectif de la campagne de 2009 était de recueillir 50 000 \$ auprès des employés en plus du montant que NAV CANADA avait accepté de verser en contrepartie des dons.

« Il est absolument remarquable que nous ayons réussi à plus que doubler notre objectif, a déclaré John Crichton, président et chef de la direction de NAV CANADA et membre du Cabinet de l'Opération 20-20. Grâce à la générosité, au dévouement et à l'énergie sans bornes de nos employés, nous avons versé près de 450 000 \$ en seulement deux ans et nous continuons sur notre lancée. Le gouvernement de l'Ontario prévoit toujours verser une somme en contrepartie des dons de NAV Canada. Le total combiné s'élève donc à presque 805 000\$. »

Lors du pique-nique familial annuel de l'entreprise, M. Crichton et Andrew Campbell, président de la Campagne et vice-président, Services à la clientèle et commerciaux, ont remis un chèque à Cindy McLennan, gestionnaire clinique de la thérapie générale au Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa, et à Susan Doyle, présidente-directrice générale de La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa.

Au départ, NAV CANADA s'était donné comme objectif de recueillir suffisamment de fonds pour aménager un poste de chimiothérapie entièrement équipé, ce qui inclut l'achat d'un appareil à ultrasons, de pompes intraveineuses, de fauteuils inclinables et de chauffecouvertures, entre autres.

En somme, tout ce qui est nécessaire pour aider plus de patients à recevoir les soins dont ils ont besoin dans un environnement plus privé.



Cindy McLennan, Andrew Campbell, John Crichton, et Susan Doyle au pique-nique familial annuel de NAV CANADA

« Notre don de 244 000 \$ ne couvre pas seulement les coûts de l'équipement nécessaire pour le poste de chimiothérapie, mais aussi les coûts de construction de l'aire en question », a fait remarquer M. Crichton.

BOONE PLUMBING REND HOMMAGE À UN DES SIENS

Au printemps 2009, Roger Lalonde, employé dévoué de Boone Plumbing & Heating Supply Inc. depuis 21 ans, a lancé un appel à tous : il a, en effet, demandé à son employeur, à ses collègues, à sa famille et à ses amis de passer à l'action. Ayant lui-même reçu un diagnostic de cancer, il voulait recueillir des fonds au profit de l'agrandissement du Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa. L'entreprise Boone Plumbing s'est avérée une alliée de taille pour Roger et pour l'Opération 20-20.

Grâce à la générosité des amis et de la famille de Roger et à celle des employés, des clients et des fournisseurs de Boone Plumbing, une somme incroyable de 50 000 \$ a été amassée en quelques mois seulement.

« Je ne veux pas que le cancer définisse ma vie. Je veux plutôt que ce soit les choses que j'ai accomplies qui la définissent. » – Roger Lalonde



Roger Lalonde (deuxième à partir de la gauche) et sa femme Johanne, en compagnie du D^r Jack Kitts (à gauche) et de trois employés de Boone Plumbing and Supply Ltd., Gilbert Cyr, Frank Marcil et Joe Desjardins, lors d'un récent Dîner du président organisé par La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa

CAMPAGNE « ARBRE DE VIE »

Pour la deuxième année consécutive, les magasins Shoppers Drug Mart d'Ottawa et des environs remettront à L'Hôpital d'Ottawa tous les fonds recueillis dans le cadre de leur Campagne « Arbre de vie ». Ces fonds serviront plus précisément à financer la recherche novatrice menée au Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa et touchant les cancers qui affectent les femmes.

Lancée le 26 septembre 2009, la Campagne « Arbre de vie » prendra fin le 16 octobre 2009.

FAITS SAILLANTS RÉCENTS DE LA COLLECTE DE FONDS

- **Cleland Jardine Engineering Ltd.**, un fournisseur de L'Hôpital d'Ottawa, a recueilli **3 600 \$**, lors de son récent tournoi de golf sur invitation. Ces fonds seront affectés à l'agrandissement du Centre de cancérologie. Depuis quelques années, Cleland Jardine Engineering est une précieuse alliée de L'Hôpital d'Ottawa. Mike Cleland, associé, représente l'entreprise en tant que capitaine de table lors du Petit déjeuner annuel du président de L'Hôpital d'Ottawa.

À PROPOS DE L'OPÉRATION 20-20

Le Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa au Campus Général fait actuellement l'objet des travaux d'agrandissement les plus importants de son histoire. L'Opération 20-20 est une campagne de financement d'envergure organisée par La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa et elle a comme objectif de recueillir 20 millions \$ en 20 mois au profit de l'agrandissement du Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa au Campus Général.

L'agrandissement du Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa est essentiel. L'Hôpital d'Ottawa est le Carrefour des soins pour le cancer dans notre région et, cette année seulement, plus de 21 000 patients compteront sur notre centre de soins ambulatoires entièrement intégré pour leurs traitements, ce qui représente plus de 190 000 visites de patients.

Pour en savoir plus ou pour faire un don, veuillez consulter le site Web de notre Opération 20-20 ou composer le 613-761-4295.

Aidez-nous à être fin prêts pour tous

www.fondationho.ca

OPÉRATION
20 | 20

20 millions \$ en 20 mois

Appuyez l'agrandissement du Centre de cancérologie de
L'Hôpital d'Ottawa au Campus Général