

Novembre 2008

UNE SURVIVANTE DU CANCER FAIT UNE DIFFÉRENCE POUR LES FUTURS PATIENTS

Gisèle Savage a la réputation de ne pas reculer devant les défis. Élevée sur une ferme, cette aînée de sept enfants a appris le sens des responsabilités et s'est attelée à la besogne dès son jeune âge.

La résidente d'Orléans a passé presque toute sa vie à travailler pour le gouvernement fédéral et, tout au long de sa carrière, elle a consacré d'innombrables heures à la collectivité. Que ce soit pour remettre en état du vieil équipement de hockey ou pour donner de son temps comme membre de divers organismes de bienfaisance, Gisèle est fière de la différence qu'elle a faite et qu'elle continue à faire dans sa collectivité.



Lorsqu'on a demandé à Gisèle de se joindre à l'Opération 20-20 de La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa au profit de l'agrandissement du Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa, elle n'a pas mis longtemps à réaliser que ce ne serait pas seulement une autre occasion pour elle de faire une différence, mais, en plus, cette fois, elle contribuerait à sauver des vies.

« En tant que survivante du cancer du poumon, je connais trop bien le rôle primordial que joue le Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa dans notre collectivité. C'est pourquoi j'ai accepté de relever le défi et d'aider à recueillir 20 millions \$ en 20 mois », déclare-t-elle.

Gisèle sait que la meilleure façon d'inspirer les autres est de donner l'exemple : elle a donc fait un don de 200 000 \$ à l'Opération 20-20. « Comme nos familles, nos amis et nos voisins comptent sur le Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa, il se doit d'être prêt à accueillir les gens qu'ils connaissent lorsqu'ils sont frappés par cette terrible maladie, ajoute-t-elle. Appuyer l'Opération 20-20 est une façon concrète de faire une grande différence. »

Maintenant, Gisèle vit pleinement sa vie et, chaque jour, elle se rappelle combien elle est chanceuse d'avoir été traitée au Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa pour son cancer du poumon. Elle se souvient aussi de l'appui extraordinaire dont les membres de sa famille ont fait preuve envers elle lors de ses traitements, et c'est la raison pour laquelle elle a décidé de se tourner vers eux pour leur demander leur soutien une fois de plus. « Cette fois, je leur demanderai de faire une différence dans la vie des milliers de patients qui recevront un diagnostic de cancer cette année, conclut-elle. Ensemble, nous pouvons vraiment faire une différence et aider le Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa à être fin prêt pour tous. »

DES NOUVELLES AU SUJET DE LA CONSTRUCTION

Le projet d'agrandissement du Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa bat son plein. PCL Construction supervise les travaux et, après dix mois passés à creuser et à bâtir, on a commencé à couler le béton. Une fois cette opération terminée, on aura coulé plus de 5 000 tonnes de béton.

Le béton utilisé pour façonner les murs des quatre nouvelles salles réservées aux traitements de radiothérapie est blindé contre le rayonnement. Ce béton spécial de haute densité empêche les rayons de s'infiltrer dans les autres aires. Ces murs ont une épaisseur de 1,5 mètre.

LES DIRIGEANTS COMMUNAUTAIRES À L'ŒUVRE

L'entreprise familiale **Broccolini Construction Inc.** laisse sa marque dans les soins pour le cancer dans la région d'Ottawa, en s'engageant à donner 100 000 \$ à l'Opération 20-20.

L'entreprise, dont le siège social se trouve à Montréal et qui a ouvert récemment un bureau au centre-ville d'Ottawa, sait combien l'agrandissement du Centre de cancérologie est important pour la collectivité dans laquelle elle œuvre désormais. Grâce aux fonds de contrepartie du gouvernement provincial, son don se transformera en un investissement de 320 000 \$ dans les soins pour le cancer.

« C'est pour nous un honneur de prendre part à un projet aussi incroyable qui, sans aucun doute, changera la vie de milliers de personnes. En donnant à cette campagne extrêmement utile, Broccolini Construction Inc. contribue à la qualité des soins pour nos générations futures. » -- **Anthony Broccolini, gestionnaire de projet, Broccolini Construction**

On n'est jamais trop jeune pour faire une différence

La petite Jayna Adrain âgée de six ans (à gauche) et Meghan, sa sœur de huit ans, sont un exemple parfait de jeunes philanthropes. Les deux fillettes de Napanee ont organisé une activité de financement au cours de laquelle elles se sont coupé les cheveux afin d'appuyer les soins pour le cancer. Elles ont recueilli 1 054 \$ en l'honneur de leur défunt grand-père qui a été traité au Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa.



Photo gracieuseté de : The Napanee Beaver

FAITS SAILLANTS DE LA COLLECTE DE FONDS D'OCTOBRE

- La campagne annuelle **Arbre de vie de Shoppers Drug Mart**, qui a pris fin en octobre, a permis d'amasser 63 000 \$ pour l'Opération 20-20. Dans la région, plus de 40 magasins ont participé.
- En vendant ses sculptures dans le cadre de **l'exposition d'art Pivotal Women**, le D^r Shaukat Chaney a recueilli plus de 6 000 \$.
- Par le biais de sa campagne annuelle en milieu de travail, **IT/NET** a amassé plus de 21 000 \$ pour l'achat de nouveau matériel. Ce don permettra d'équiper complètement une salle de chimiothérapie : fauteuil de chimiothérapie, chauffe-couverture et support pour intraveineuse doté d'une pompe.
- Les employés de **Sun Microsystems** ont recueilli 3 540 \$ en organisant différentes activités au bureau, notamment un barbecue, un repas-partage, un tournoi de golf et des tirages, en plus de leurs promesses de dons. On s'attend à ce que l'entreprise verse un montant équivalent à la somme recueillie, ce qui représenterait un don total de 7 080 \$.
- Les employés de **Informetrica** ont amassé 575 \$ au profit de l'Opération 20-20 grâce à leurs barbecues de bureau de l'été dernier. La compagnie a verser un montant équivalent à la somme recueillie, ce qui représente un don total de 1 200 \$.

PROCHAINES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT AU PROFIT DE L'OPÉRATION 20-20

- **GasTOPS** a récemment lancé une campagne d'un mois en milieu de travail. La campagne a comme objectif de recueillir 20 000 \$ pour l'achat d'un chariot d'urgence et d'un support pour intraveineuse doté d'une pompe.
- **Thermo Fisher Scientific** s'est engagée à recueillir des fonds pendant cinq ans. L'entreprise a

comme objectif d'amasser 10 000 \$ par année, dans le cadre de leur campagne automnale en milieu de travail, qui est lancée ce mois-ci. La direction versera par la suite un montant équivalant aux dons des employés, jusqu'à un maximum de 10 000 \$ par année.

À PROPOS DE L'OPÉRATION 20-20

Le Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa au Campus Général fait présentement l'objet du plus important projet d'agrandissement de son histoire. L'Opération 20-20 de La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa vise à recueillir 20 millions \$ en 20 mois pour ce projet, qui permettra de doubler la superficie actuelle du Centre.

L'agrandissement du Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa est indispensable. L'Hôpital d'Ottawa est le carrefour des soins pour le cancer dans notre région et, cette année seulement, plus de 21 000 patients compteront sur son centre de consultations externes entièrement intégré pour leurs traitements. Cela représente plus de 190 000 visites de patients.

Pour plus amples renseignements ou pour faire un don téléphonez au 613-761-4295.

Aidez-nous à être fin prêts pour tous.

www.fondationho.ca

