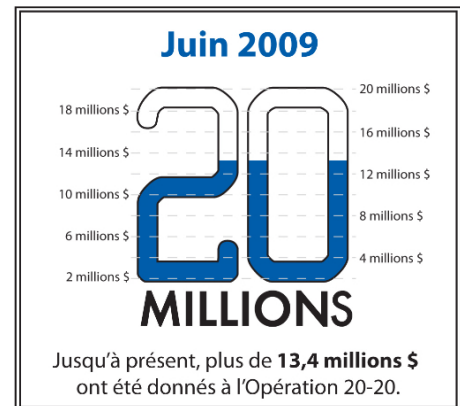


L'ÉQUIPE 20-20 ÉTABLIT UN RECORD DE COLLECTE DE FONDS

Les membres de l'Équipe 20-20, une nouvelle initiative du Défi MDS Nordion pour L'Hôpital d'Ottawa à la Fin de semaine des courses de cette année, ont 444 000 raisons de célébrer.

En mars 2009, Steve Madely, membre du Cabinet de l'Opération 20-20, a lancé ce projet de collecte de fonds et encouragé tout le monde à participer. En seulement deux mois, non seulement Steve a motivé plus de 130 personnes à se joindre à son Équipe 20-20, mais en plus il a incité d'autres dirigeants communautaires à démarrer leur propre équipe et à recueillir des fonds pour l'agrandissement du Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa.



Le 23 mai, entouré de sa famille, de ses amis et des membres de son équipe, Steve Madely a annoncé que 444 230 \$ avaient été amassés au profit de l'Opération 20-20, dans le cadre du Défi MDS Nordion pour L'Hôpital d'Ottawa à la Fin de semaine des courses, et que les fonds continuaient à entrer!

Il s'agit du montant total le plus important jamais recueilli par une équipe participant à la Fin de semaine des courses d'Ottawa. Félicitations à tous ceux et celles qui ont rendu ce haut fait possible!

En plus, tous ceux qui recueillaient des fonds ont de quoi être fiers : non seulement ils ont franchi le fil d'arrivée, mais, ensemble, ils ont recueilli plus de 835 560 \$ pour L'Hôpital d'Ottawa, un record sans précédent!

(À gauche sur la photo, Steve Madely annonce le montant total recueilli au profit de l'agrandissement du Centre de cancérologie, dans le cadre du Défi MDS Nordion pour L'Hôpital d'Ottawa à la Fin de semaine des courses.)

L'AGRANDISSEMENT DU CENTRE DE CANCÉROLOGIE PERMETTRA L'ACCÈS PLUS RAPIDE À UN TRAITEMENT NOVATEUR

Chaque jour, les médecins et les membres du personnel de L'Hôpital d'Ottawa constatent les effets dévastateurs du cancer sur leurs patients. Inspirés à poser un geste qui aurait des répercussions durables sur les patients qu'ils soignent, 17 radio-oncologues se sont ralliés pour faire une promesse de don de 40 000 \$ à l'Opération 20-20.

« Cette promesse de don est la preuve que nos oncologues ont très à cœur de soigner leurs patients, déclare le D^r Laval Grimard, chef de la Radio-oncologie au Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa. Leur participation à cette campagne reflète les valeurs de compassion, d'engagement envers la qualité et de collaboration que prône l'Hôpital. »

Grâce à l'agrandissement du Centre de cancérologie, le personnel et les patients disposeront de plus d'espace et de nouvel équipement, dans des installations ultramodernes. En plus d'aider à réduire les temps d'attente, l'agrandissement permettra aux radio-oncologues de poursuivre de nouvelles techniques de traitements, notamment la curiethérapie, une procédure novatrice au cours de laquelle une faible dose de substances radioactives est implantée dans l'organisme près de la tumeur. La procédure, qui cible avec précision les cellules cancéreuses, endommage moins les tissus sains environnants.

« Grâce à cet agrandissement, nous pouvons augmenter le nombre de patients qui reçoivent ce traitement puissant et efficace, conclut le D^r Grimard. Les nouveaux locaux nous permettront de donner espoir aux milliers de patients qui sont traités chaque année au Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa. »

FAITS SAILLANTS RÉCENTS DE LA COLLECTE DE FONDS

- Chaque année, **Thomas Aiello** donne l'argent qu'il reçoit pour son anniversaire à un organisme de bienfaisance de la région. Cette année, le garçon de sept ans a décidé d'appuyer l'agrandissement du Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa. Thomas a personnellement remis l'argent (295 \$) qu'il a reçu le 16 mai pour son anniversaire au D^r Jack Kitts, lors d'un souper qui avait lieu le 27 mai.
- Le personnel de **CIBC** a aidé à recueillir 2 000 \$ dans le cadre de l'activité organisée au Centre Saint-Laurent à l'occasion de la fête des Mères, ainsi que 3 500 \$ durant l'activité « Wallflower Bloom for Breasts » qui a eu lieu à Perth. Les fonds recueillis lors de ces deux activités de financement font partie de la promesse de don de 400 000 \$ faite par CIBC, en vue de l'aménagement d'un nouveau laboratoire de recherche sur le cancer du sein au Centre de cancérologie récemment agrandi.
- **Les Diplômés de l'an 2000 des Masonic Masters** ont fait un don de 3 500 \$ qui servira à financer l'achat d'une table d'examen pour l'Unité de chimiothérapie.
- Le tournoi d'ouverture du **Greensmere Golf & Country Club** a permis d'amasser 2 420 \$ à la mémoire de John Green, qui est décédé en avril 2009. Ces fonds ont été recueillis en partie grâce à la générosité des membres du personnel du club de golf Greensmere, qui ont fait don de leurs pourboires.



Photo : Thomas (au centre), en compagnie de son père, remet un chèque au D^r Jack Kitts (à gauche)

PROCHAINES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT AU PROFIT DE L'OPÉRATION 20-20

- **Célébration culturelle indo-caribéenne – Le 6 juin**
Participez à une soirée de divertissement culturel et de danse au profit de l'agrandissement du Centre de cancérologie. Cette activité annuelle a lieu à la salle paroissiale St-Joseph, située au 151, avenue Laurier Est.
- **Barbecue de la CIBC au Centre Ottawa Train Yards – Le 13 juin**
La CIBC organisera un barbecue-bénéfice au Ottawa Train Yards, et tous les profits seront versés à l'Opération 20-20. Le barbecue coïncide avec la grande ouverture de la nouvelle succursale de la CIBC au mégacentre Train Yards.
- **Experts After Hours – Le 22 juin**
Ethos Business Concepts et Experts After Hours s'associent pour sensibiliser la population à l'Opération 20-20 et recueillir des fonds pour cette dernière. *Experts After hours* est un salon professionnel regroupant des entreprises de la région désireuses de discuter et de répondre aux questions qu'on leur pose au sujet de leurs affaires ou de l'industrie. Plus plus d'information composez le 613-858-1445

CAMPAGNES EN MILIEU DE TRAVAIL

- **IOGEN Corporation**, qui a lancé sa première campagne en milieu de travail le 20 mai, espère recueillir 20 000 \$ pour l'achat d'un centrifugeur (il s'agit d'un appareil qui fait des analyses de sang) qui sera utilisé au Centre de cancérologie. L'entreprise a accepté de verser un montant rigoureusement équivalent aux dons faits par les employés.
- **Gallium Visual Systems Inc.** s'est donné comme objectif d'amasser 10 000 \$ pour l'achat d'un fauteuil de chimiothérapie, d'un divan d'examen et d'un chariot d'urgence. Parmi les activités de financement organisées dans le cadre de cette campagne en milieu de travail, mentionnons la distribution de cartes de promesses de don, un encan silencieux, des tirages, des concours et un barbecue estival.
- **NAV CANADA** lancera, le 8 juin, sa deuxième campagne annuelle en milieu de travail au profit de l'agrandissement du Centre de cancérologie. Les employés se sont fixé comme objectif de recueillir 50 000 \$, et l'entreprise versera par la suite un montant équivalent aux dons faits par ces derniers. La campagne aura lieu en juin et juillet.
- Au début de juin, les employés de **Lockheed Martin** lanceront leur toute première campagne en milieu de travail afin d'appuyer l'agrandissement du Centre de cancérologie. Dans le cadre de la campagne, plusieurs activités extérieures amusantes seront organisées sur le terrain de volley-ball de l'entreprise.
- Le 12 juin, les employés de l'Administration canadienne de la sûreté du transport aérien (**ACSTA**) lanceront leur toute première campagne en milieu de travail. Leur objectif est d'amasser 25 000 \$ pour l'achat d'équipement neuf qui sera utilisé au Centre de cancérologie agrandi.

À PROPOS DE L'OPÉRATION 20-20

Le Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa au Campus Général subit actuellement les plus importants travaux d'agrandissement de son histoire. L'Opération 20-20 de La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa a pour but de recueillir 20 millions \$ en 20 mois pour ce projet, qui permettra de doubler la superficie actuelle du Centre.

L'agrandissement du Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa est indispensable. L'Hôpital d'Ottawa est le carrefour des soins pour le cancer dans notre région et, cette année seulement, plus de 21 000 patients compteront sur son centre de consultations externes intégré pour leurs traitements. Cela représente plus de 190 000 visites de patients.

Pour en savoir plus ou pour faire un don, veuillez consulter le site Web de notre Opération 20-20 ou composer le 613-761-4295.

Aidez-vous à être fin prêts pour tous

www.fondationho.ca

OPÉRATION
20 | 20

20 millions \$ en 20 mois

Appuyez l'agrandissement du Centre de cancérologie de
L'Hôpital d'Ottawa au Campus Général