

RAPPORT 20 | 20



La Fondation
de l'Hôpital
d'Ottawa

The Ottawa
Hospital
Foundation

Mise à jour de l'Opération 20-20 de La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa

SAISIR L'OCCASION DE FAIRE UNE DIFFÉRENCE

Les milieux de travail font preuve d'un appui extraordinaire à l'égard de l'agrandissement du Centre de cancérologie

Une réponse qui dépasse toute espérance. Voilà ce dont a été témoin Michael D'Amico, vice-président des relations humaines et de l'efficacité organisationnelle chez Iogen Corporation, lorsqu'il a demandé à ses employés de faire une différence dans la collectivité. Ces derniers ont choisi L'Hôpital d'Ottawa comme organisme de bienfaisance de prédilection et ils ont affecté leurs dons à l'agrandissement du Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa.



« Chez Iogen, nous ne sommes pas étrangers au plaisir que procure le fait d'élaborer et d'appuyer des technologies de pointe susceptibles de changer le monde, déclare Michael. Ce qui est passionnant dans le fait de soutenir l'agrandissement du Centre de cancérologie, c'est que nous avons changé la vie de milliers de patients atteints du cancer. »

Et les gens de chez Iogen ne sont pas les seuls à changer des vies. Depuis le lancement de l'Opération 20-20 en mai 2008, plus de 20 milieux de travail ont appuyé l'agrandissement du Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa. Pour certains, cette collecte de fonds constitue un hommage à un collègue et à un ami disparu; pour d'autres, il s'agit d'une simple façon de faire une différence.

Ian Curry, président et chef de la direction de DNA Genotek, souligne que la réponse de ses employés a dépassé les attentes. « Lorsque nous avons demandé à nos employés de prendre part à une campagne au profit de l'agrandissement du Centre de cancérologie, ils ont répondu de manière très positive. Ils comprennent vraiment l'importance de la recherche qui est menée ici, précise-t-il. Dans le cadre de leur campagne inaugurale, les 50 employés ont donné plus de 8 500 \$, et l'entreprise a versé un montant équivalent, pour un don total de 17 000 \$.

NAV CANADA avait hâte de lancer sa deuxième campagne en milieu de travail, après l'incroyable succès de celle de l'été dernier, au cours de laquelle les employés ont fait don de plus de 100 000 \$. Comme l'entreprise a donné une somme équivalente, le don total s'est élevé à quelque 204 000 \$.

«En appuyant le Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa, nous posons un geste dont nous bénéficierons tous, que ce soit directement ou indirectement, soutient John Crichton, président et chef de la direction de NAV CANADA. Notre famille, nos voisins et nos amis nous tiennent à cœur. Nous voulons que le Centre de cancérologie soit fin prêt lorsqu'eux-mêmes ou les êtres qui leur sont chers en auront besoin. »

De nombreux milieux de travail prévoient organiser une deuxième campagne à l'automne. Jusqu'à présent, ils ont recueilli plus de 500 000 \$ pour l'agrandissement du Centre de cancérologie.

Merci aux milieux de travail suivants

Bell Canada (Programme de dons des employés); Brainhunter Inc.; CATSA; Colonnade Development Inc.; DNA Genotek Inc.; Doyle Salewski Inc.; EDS, an HP company; Fisher Scientific; GasTOPS Ltd.; Gallium Visual Solutions; IBM Canada Ltd.; IBM Employee Charitable Fund; Informetrica Limited; IOGEN Corporation; Innovapost; International Datacasting; IT/NET; Lockheed Martin Canada; Mitel Networks Corporation; NAV CANADA; Sun Microsystems of Canada Inc.



REDONNER À LA COLLECTIVITÉ

Frank Gualtieri, survivant du cancer, continue d'être reconnaissant envers le Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa. Pour la deuxième année consécutive, le président de Canopy Insurance a fait don de 1 000 \$ au profit de l'agrandissement du Centre, ce qui a engendré un don de 2 000 \$ de la part de la compagnie d'assurance Gore Mutual.

CIBC APPUIE LA RECHERCHE SUR LE CANCER DU SEIN

Le Laboratoire de recherche CIBC sur le cancer du sein, qui sera situé au troisième étage du nouveau Centre de cancérologie, deviendra sous peu réalité, grâce au don de 400 000 \$ de CIBC, de ses amis, de ses clients, ainsi que de leurs familles de ses employés, incluant ceux des centres bancaires CIBC Wood Gundy situés au centre-ville et à Kanata.

Les fonds recueillis permettront de perfectionner les soins, de trouver de nouveaux traitements et d'améliorer la qualité de vie des patients.



FAITS SAILLANTS RÉCENTS DE LA COLLECTE DE FONDS

- **Le tournoi de golf « It's a New Day »**, qui avait lieu le 1^{er} juin au club de golf Rivermead, a permis d'amasser quelque 35 000 \$ pour l'Opération 20-20.
- Une trentaine de personnes ont participé à **En piste**, une activité exclusive organisée au Calabogie Motorsports Park. Ensemble, elles ont recueilli un montant impressionnant de 75 000 \$ pour l'agrandissement du Centre de cancérologie. Tous les frais associés à cette activité ont été couverts grâce à nos généreux commanditaires.
- Le 17 juin dernier, le tournoi de golf annuel **Plowing Fore a Cure** a frappé le coup de départ au Emerald Links Golf and Country Club. Le tournoi de cette année, organisé à la mémoire de Denvil Brown, un travailleur infatigable qui a œuvré à de nombreux projets ruraux de bienfaisance et qui est décédé du cancer plus tôt cette année, a permis d'amasser 30 000 \$ au profit de l'agrandissement du Centre de cancérologie.
- On a amassé plus de 8 500 \$ pour l'Opération 20-20 dans le cadre du gala **Forty Under 40** de l'*Ottawa Business Journal*. Le 12^e gala annuel a été égayé par un encan impromptu organisé par Steve West, président de MDS Nordion et coprésident du cabinet de l'Opération 20-20, qui a mis sa cravate aux enchères et l'a vendue 1 000 \$!



Les succursales de **Your Credit Union** d'Ottawa et des environs ainsi que leurs clients ont contribué à faire une différence, en recueillant des dons pour l'agrandissement du Centre et des bonbons durs qui seront distribués aux patients, après leur traitement.

En fin de compte, une pleine boîte de bonbons a été offerte au Centre de cancérologie, de même qu'un don total de 145 \$.

À PROPOS DE L'OPÉRATION 20-20

Le Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa au Campus Général subit actuellement les plus importants travaux d'agrandissement de son histoire. L'Opération 20-20 de La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa a pour but de recueillir 20 millions \$ en 20 mois pour ce projet, qui permettra de doubler la superficie actuelle du Centre.

L'agrandissement du Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa est indispensable. L'Hôpital d'Ottawa est le carrefour des soins pour le cancer dans notre région et, cette année seulement, plus de 21 000 patients compteront sur son centre de consultations externes intégré pour leurs traitements. Cela représente plus de 190 000 visites de patients.

Pour en savoir plus ou pour faire un don, veuillez consulter le site Web de notre Opération 20-20 ou composer le 613-761-4295.

Aidez-vous à être fin prêts pour tous

www.fondationho.ca

OPÉRATION
20 | 20

20 millions \$ en 20 mois

Appuyez l'agrandissement du Centre de cancérologie de
L'Hôpital d'Ottawa au Campus Général